



Detalle de Solicitud de Curso

Numero Solicitud: 1617727

OTEC: Capacitacion Usach Compania Limitada

1.-Modalidad de Capacitación: Presencial - Grupal

2.-Nombre Curso de Capacitación: DISEÑO DE ASIGNATURAS BAJO LA ESTRATEGIA DE FLIPPED CLASSROOM CLASE INVERTIDA EN EDUCACIÓN SUPERIOR

3.-Características de los participantes del curso: DOCENTES UNIVERSITARIOS INTERESADOS EN DISEÑAR PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE SUS PRÁCTICAS PEDAGOGICAS.

4.-Número de participantes: 30

5.-Requisitos de ingreso de los participantes: PROFESORES QUE REALICEN DOCENCIA EN LA UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

6.-Competencia a desarrollar: DISEÑAR UNA UNIDAD DE APRENDIZAJE IMPLEMENTANDO TÉCNICAS DE FLIPPED CLASSROOM CLASE INVERTIDA PARA UN CURSO DE EDUCACION SUPERIOR

Aprendizajes Esperados :

7.-Aprendizajes	8.-Contenidos	Horas Teoricas	Horas Practicas
Identificar los principales elementos asociados a la estrategia de Flipped Classroom Clase Invertida en educación superior	¿Qué es y que no es Flipped Classroom (Clase invertida) en la educación superior?, ¿qué tener en cuenta para implementar Flipped Classroom? Tipos de actividades de aprendizaje dirigidas para enriquecer la experiencia de aprendizaje en el tiempo autónomo y en el tiempo presencial. Etapas de implementación del Flipped Classroom Clase invertida Experiencias de innovación implementando Flipped Classroom Clase invertida en educación superior casos y posibilidades	2	2
Distinguir actividades de aprendizaje en las que se requiere del apoyo del docente y en las que se puede potenciar el trabajo autónomo del estudiante	Problemas educativos posibles de abordar a través del Flipped Classroom Clase invertida. Potencialidades de implementación de Flipped Classroom Clase Invertida Búsqueda y selección de materiales. Diseño de libreto para la construcción de material	1	3

Construir materiales didácticos útiles para la aplicación de clase invertida.	Herramientas para construir materiales de utilidad para potenciar las actividades de aprendizaje para el tiempo autónomo Herramientas para construir materiales de utilidad para potenciar las actividades de aprendizaje para el tiempo de trabajo directo con el estudiante.	1	3
Diseñar una propuesta guió planificación de una unidad temática en la que se apliquen técnicas asociadas al Flipped Classroom Clase invertida	Guió metodológico para organizar y planificar una unidad temática aplicando Flipped Classroom Clase invertida Actividades y estrategias de aprendizaje para implementar y combinar con Flipped Classroom	1	3

8.-Total Horas Cronológicas del Curso: 16

10.-Datos de ingreso a Plataforma:

Dirección Web: null

Datos de acceso a la plataforma: (No Indica)

11.-Competencias laborales y docente de los instructores y/o facilitadores:

Rut	Nombre	Profesión
-----	--------	-----------

12.-Técnicas Metodológicas: SE UTILIZARÁN CLASES EXPOSITIVAS DIALOGADAS CON LOS PARTICIPANTES, CON EL PROPÓSITO DE ABORDAR LA ESTRATEGIA FLIPPED CLASSROOM Y LAS FORMAS DE APLICARLA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. JUNTO CON ELLO, SE MOSTRARÁN ALGUNAS EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INTEGRACIÓN DE FLIPPED CLASSROOM EN EDUCACIÓN SUPERIOR, A FIN DE QUE LOS PARTICIPANTES PUEDAN ANALIZARLAS DE MANERA DETALLADA. ADICIONALMENTE SE TRABAJARÁN ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA SELECCIONAR Y CREAR CONTENIDOS DE UTILIDAD PARA FLIPPED CLASSROOM. POR ÚLTIMO DISEÑARÁN UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN PARA UNA UNIDAD TEMÁTICA, BASÁNDOSE EN LA APLICACIÓN DE FLIPPED CLASSROOM.

13.-Material Didáctico :

Descripción	Cantidad
Presentaciones en diversos formatos Power Point Pdf	1
Proyector	1
Computador	30
Post-it de tamaño grande	1
Plumones	5
Pizarra	1
Cámaras de video	1
NADA	1
Totales	41

14.-Requisitos Técnicos

Requisitos Administrativos, porcentaje asistencia dependiendo de la Modalidad y Curso:	75
Requisitos Técnicos:	A nivel de evaluación diagnóstica, se levantarán las necesidades en función de la realidad de cada docente participante y cómo la estrategia de Flipped Classroom podría aportar a la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. La evaluación formativa se trabajará a lo largo de todas las sesiones del curso mediante la retroalimentación de las actividades prácticas desarrolladas por los participantes. Finalmente la evaluación sumativa del curso se centrará en el diseño de una propuesta guión planificación de una unidad temática en la que se apliquen técnicas asociadas al Flipped Classroom Clase invertida. El producto se evaluará mediante una escala de apreciación que considerará entre los criterios la planificación de las actividades de aprendizaje para el tiempo autónomo y para el tiempo presencial de los estudiantes la selección y creación de material didáctico para ambas instancias el diseño de un espacio virtual aula (virtua) para compartir las actividades de aprendizaje para el tiempo autónomo.

15.-Requisitos Administrativos: (No Indica)

16.-Infraestructura: SALA DE CLASES PARA 30 PERSONAS EQUIPADAS CON MULTIMEDIOS CONEXIÓN A INTERNET Y AIRE ACONDICIONADO BAÑOS DE DAMAS Y VARONES

17.-Material y Equipos :

Descripción	Cantidad
PIZARRA	1
COMPUTADOR	1
DATASHOW	1
TELON	1
PARLANTES	1
Totales	5

18.-Valores del Curso:

Costos Facilitador / Instructores / Relatores:	640.000
Costos Infraestructura:	384.000
Costos Materiales y Equipos:	576.000
Costos Administrativos y Generales:	675.000
Costos Utilidades:	1.100.000
La suma de todos los ítems activos:	3.840.000