



Detalle de Solicitud de Curso

Numero Solicitud: 1714705

OTEC: Capacitacion Usach Compania Limitada

1.-Modalidad de Capacitación: E-Learning - Sincronico

2.-Nombre Curso de Capacitación: DISEÑO DE ASIGNATURAS BAJO LA ESTRATEGIA DE FLIPPED CLASSROOM (CLASE INVERTIDA) EN EDUCACIÓN SUPERIOR

3.-Características de los participantes del curso: El ejercicio de la docencia universitaria, propone entre otros desafíos la necesidad de formación continua y actualización de las competencias pedagógicas de los académicos. Esto se suma, además, al creciente interés institucional por mejorar los procesos de enseñanza, lo que influye en la búsqueda de diferentes instancias y ofertas formativas dirigidas a la mejora de las prácticas pedagógicas. Junto con lo anterior se presenta la necesidad de otorgar diversidad de oportunidades de aprendizaje para los estudiantes, a través de una estrategia metodológica emergente como el Flipped Classroom (Clase Invertida), la que se está masificando ampliamente en todos los niveles educativos. Flipped Classroom corresponde a una modalidad de clases en las que se potencia el trabajo práctico de los estudiantes en el aula, fomentando prácticas autónomas de autoestudio individual, fuera de ésta, con apoyo de material adicional, recursos audiovisuales y actividades de aprendizaje que guiarán el manejo de los contenidos conceptuales que tendrán que poner en práctica en la clase. El Flipped Classroom (Clase invertida) junto con flexibilizar los espacios de aprendizaje implica a los docentes un desafío pues éste debe pensar una clase presencial mucho más activa, que no se centre en la exploración y explicación de contenidos, sino que una instancia de aprendizaje que promueva la ejercitación, la aplicación de conceptos, diseñando situaciones de aprendizaje auténtico. Con esto también se promueve el cambio del rol desde un docente instructor a un docente mediador, y que orienta el aprendizaje de los estudiantes. Tomando en cuenta estas necesidades de actualización, se propone dictar este curso, el cual permitirá a los docentes diseñar una unidad de aprendizaje implementando técnicas de Flipped Classroom (Clase Invertida) para un curso de educación superior. Esta estrategia ayudará a repensar las actividades en las salas de clases universitarias y asimismo colaborarán en el diseño y planificación de innovaciones orientadas a la mejora educativa

4.-Número de participantes: 20

5.-Requisitos de ingreso de los participantes: DOCENTES UNIVERSITARIOS INTERESADOS EN DISEÑAR PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

6.-Competencia a desarrollar: DOCENTES UNIVERSITARIOS INTERESADOS EN DISEÑAR PROPUESTAS PARA LA MEJORA DE SUS PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

Aprendizajes Esperados :

7.-Aprendizajes	8.-Contenidos	Horas E-
-----------------	---------------	----------

		Learning
Identificar los principales elementos asociados a la estrategia de Flipped Classroom (Clase Invertida) en educación superior	1. ¿Qué es y que no es Flipped Classroom (Clase invertida) en la educación superior?, ¿qué tener en cuenta para implementar Flipped Classroom? 2. Tipos de actividades de aprendizaje dirigidas para enriquecer la experiencia de aprendizaje en el tiempo autónomo y en el tiempo presencial. 3. Etapas de implementación del Flipped Classroom (Clase invertida). 4. Experiencias de innovación implementando Flipped Classroom (Clase invertida) en educación superior: casos y posibilidades	4
Distinguir actividades de aprendizaje en las que se requiere del apoyo del docente y en las que se puede potenciar el trabajo autónomo del estudiante	1. Problemas educativos posibles de abordar a través del Flipped Classroom (Clase invertida). 2. Potencialidades de implementación de Flipped Classroom (Clase Invertida). 3. Búsqueda y selección de materiales. 4. Diseño de libreto para la construcción de material	4
Construir materiales didácticos útiles para la aplicación de clase invertida.	1. Herramientas para construir materiales de utilidad para potenciar las actividades de aprendizaje para el tiempo autónomo 2. Herramientas para construir materiales de utilidad para potenciar las actividades de aprendizaje para el tiempo de trabajo directo con el estudiante	4
Diseñar una propuesta guión-planificación de una unidad temática en la que se apliquen técnicas asociadas al Flipped Classroom (Clase invertida)	1. Guión metodológico para organizar y planificar una unidad temática aplicando Flipped Classroom (Clase invertida) 2. Actividades y estrategias de aprendizaje para implementar y combinar con Flipped Classroom (Clase invertida)	4

8.-Total Horas Cronológicas del Curso: 16

10.-Datos de ingreso a Plataforma:

Dirección Web: <https://reuna.zoom.us/profile>

Datos de acceso a la plataforma: Cada participante ingresa a link enviado por relator del curso, en el cual ingresan sus datos en perfil (nombre, apellido, rut) para convalidar asistencia de sesión.

11.-Competencias laborales y docente de los instructores y/o facilitadores:

Rut	Nombre	Profesión
-----	--------	-----------

12.-Técnicas Metodológicas: PARA DESARROLLAR EL OBJETIVO 1 SE UTILIZARÁ LA ESTRATEGIA DE CLASES EXPOSITIVAS DIALOGADAS, CON EL PROPÓSITO DE ABORDAR LA METODOLOGÍA FLIPPED CLASSROOM Y LAS FORMAS DE APLICARLA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO. LOS RECURSOS REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD SERÁ COMPUTADOR PARA CADA PARTICIPANTE, CONEXIÓN A INTERNET Y PLATAFORMA ZOOM INSTITUCIONAL. EN RELACIÓN AL OBJETIVO 2, SE ANALIZARÁN EXPERIENCIAS PRÁCTICAS DE INTEGRACIÓN DE FLIPPED CLASSROOM EN EDUCACIÓN SUPERIOR, A TRAVÉS DE LA

ESTRATEGIA ANÁLISIS DE CASO, A FIN DE QUE LOS PARTICIPANTES PUEDAN ANALIZARLAS DE MANERA DETALLADA. ESTA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ DE FORMA COLABORATIVA A TRAVÉS DE GRUPO EN ZOOM. LOS RECURSOS REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD SERÁN COMPUTADOR PARA CADA PARTICIPANTE, CONEXIÓN A INTERNET Y PLATAFORMA ZOOM INSTITUCIONAL. PARA LA COSTRUCCIÓN DE MATERIALES DIDÁCTICOS (OBJETIVO 3) LAS Y LOS PARTICIPANTES UTILIZARÁN ALGUNAS HERRAMIENTAS PARA SELECCIONAR Y CREAR CONTENIDOS DE UTILIDAD PARA FLIPPED CLASSROOM, LOS CUALES SERÁN COMENTADOS POR EL/LA RELATORA A TRAVÉS DE LA ESTRATEGIA EXPOSICIÓN DIALOGADA. LOS RECURSOS REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD SERÁ COMPUTADOR PARA CADA PARTICIPANTE, CONEXIÓN A INTERNET Y PLATAFORMA ZOOM INSTITUCIONAL. POR ÚLTIMO, PARA ABORDAR EL OBJETIVO 4, LAS Y LOS PARTICIPANTES DISEÑARÁN UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN PARA UNA UNIDAD TEMÁTICA, BASÁNDOSE EN LA APLICACIÓN DE FLIPPED CLASSROOM. LOS RECURSOS REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD SERÁ COMPUTADOR PARA CADA PARTICIPANTE, CONEXIÓN A INTERNET Y PLATAFORMA ZOOM INSTITUCIONAL. EN TODAS LAS ACTIVIDADES DEFINIDAS, EL/LA RELATOR/A RETROALIMENTARÁ LOS AVANCES EN LA SESIÓN DE CLASES A TRAVÉS DE ZOOM Y GUIARÁ LAS DISCUSIONES QUE SE DESARROLLEN.

13.-Material Didáctico :

Descripción	Cantidad
APUNTE DE CURSO	20
CARPETA DE APUNTE	20
PRESENTACIÓN DE APOYO POR UNIDAD DE CURSO	1
SET ARCHIVOS PRACTICOS POR UNIDAD DE CURSO	1
DIPLOMAS	20
Totales	62

14.-Requisitos Técnicos

Requisitos Administrativos, porcentaje asistencia dependiendo de la Modalidad y Curso:	75
Requisitos Técnicos:	Al inicio del curso se realizará una evaluación diagnóstica, en la cual las y los asistentes deberán responder algunas preguntas a través de encuestas de zoom. Esto nos permitirá identificar los conocimientos previos de las y los asistentes y advertir cómo la estrategia de Flipped Classroom (Clase invertida) podría aportar a la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. La evaluación formativa se trabajará a lo largo de todas las sesiones del curso, mediante la retroalimentación de las actividades prácticas desarrolladas por los participantes. Esto se realizará Enel contexto de la sesión realizada a través de zoom. Finalmente, la evaluación sumativa del curso se centrará en el diseño de una propuesta guión-planificación de una unidad temática en la que se apliquen técnicas asociadas al Flipped Classroom (Clase invertida). El producto se evaluará mediante una escala de apreciación

15.-Requisitos Administrativos: (No Indica)

16.-Infraestructura: SALA VIRTUAL CON ZOOM INSTITUCIONAL, CON VIDEOCONFERENCIA, PIZARRA VIRTUAL, CHAT, SESIONES DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS, VIDEOGRABACION EN CASO DE SER NECESARIO.

17.-Material y Equipos :

Descripción	Cantidad
SALA VIRTUAL CON ZOOM INSTITUCIONAL, CON VIDEOCONFERENCIA, PIZARRA VIRTUAL, CHAT, SESIONES DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS, VIDEOGRABACION EN CASO DE SER NECESARIO.	1
Totales	1

18.-Valores del Curso:

Costos Facilitador / Instructores / Relatores:	640.000
Costos Infraestructura:	384.000
Costos Materiales y Equipos:	1.041.000
Costos Administrativos y Generales:	675.000
Costos Utilidades:	1.100.000
La suma de todos los ítems activos:	3.840.000