CAPACITACIÓN USACH
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

Programa curso

Marketing digital 40 horas

Efusach La Serena

Impacto Región de Coquimbo

- Minería
- Servicios
- Turismos
- Eficiencia energética
- Sustentabilidad
- Recursos hídricos
- Economía circular
- Innovación
- Asesorías a emprendedores
- Asesorías técnicas educativas
- Oficios

Formando personas, transformando país.

Información general

Descripción del curso

Entra en el universo del marketing digital con nuestro curso diseñado exclusivamente para emprendedores/as visionarios/as. Este programa integral se enfoca en potenciar tu presencia en línea, destacando estrategias efectivas en plataformas como Instagram, Facebook, WhatsApp, TikTok, y más. Aprenderás a aprovechar al máximo las herramientas de marketing proporcionadas por estas plataformas, desde la creación de anuncios atractivos hasta la gestión de campañas publicitarias exitosas.

Pero eso no es todo. Este curso también aborda herramientas digitales esenciales fuera de las redes sociales. Explorarás editores de fotos y videos para perfeccionar tu contenido visual, creando una estética atractiva y coherente para tu marca. Además, te sumergirás en técnicas de SEO (Search Engine Optimization) para aumentar la visibilidad de tu negocio en motores de búsqueda, y aprenderás a utilizar analíticas web para comprender y optimizar el rendimiento de tus estrategias digitales.

Nuestro enfoque práctico garantiza que cada lección sea aplicable de inmediato a tu proyecto emprendedor, proporcionándote las habilidades y el conocimiento necesario para sobresalir en el competitivo mundo del marketing digital. La flexibilidad del curso se adapta a tu agenda emprendedora, permitiéndote avanzar a tu propio ritmo.

Al finalizar, no solo habrás perfeccionado tu enfoque en las redes sociales, sino que también contarás con las herramientas digitales esenciales para crear una presencia en línea impactante y efectiva. Este curso no solo se trata de aprender; se trata de transformar tu visión emprendedora en una realidad digital vibrante y exitosa.

¡Únete a nosotros y haz de tu presencia en línea un motor de crecimiento para tu emprendimiento! Descubre cómo cada estrategia y herramienta digital puede ser una poderosa aliada en tu viaje hacia el éxito empresarial.

Objetivo general del curso

Capacitar a los/las participantes en las estrategias efectivas del marketing digital, enfocándose en el desarrollo y gestión de perfiles en redes sociales, así como en la utilización de herramientas digitales clave para potenciar emprendimientos y marcas.

Metodología

Modalidad Online (Sincrónica y Asincrónica):

Clases en Vivo (Sincrónicas):
Sesiones en línea en tiempo real, donde los/las participantes podrán interactuar, realizar preguntas y participar activamente. La grabación de estas clases estará disponible para su consulta posterior, proporcionando flexibilidad en el aprendizaje.

Clases Grabadas (Asincrónicas):
Grabaciones de las clases que permiten a los/las participantes acceder a los contenidos en cualquier momento, facilitando el aprendizaje autónomo. Las grabaciones incluirán la explicación oral de los conceptos y la presentación visual con diapositivas.

Foros de Discusión:
Plataforma en línea para discutir dudas, compartir experiencias y fomentar la interacción entre participantes.

Instructores disponibles para responder preguntas y proporcionar clarificaciones en el foro.

El curso considera las siguientes actividades metodológicas:

1) Introducción:

- **A** Al inicio de cada clase se abordarán los conceptos y actividades relevantes de la sesión anterior, con el objetivo de retroalimentar y reforzar los aprendizajes esperados.

2) Desarrollo:

- **A** Aplicación de los contenidos teóricos con la guía de un relator experto en la temática.
- **B** Discusión de casos tipo y situaciones reales presentadas por los alumnos y relator.
- **C** Lectura y análisis de artículos relevantes, acorde a la temática del curso.
- **D** Talleres.

3) Cierre:

- **A** Evaluaciones escritas, orales y/o prácticas.
- **B** Retroalimentación de los aspectos más importantes.

Infraestructura

Capacitación USACH cuenta con una plataforma LMS adecuada para el desarrollo de los cursos en modalidad e-learning y un enlace directo a las clases que se transmitirán vía *streaming*.

Recursos asociados

Se entregará a cada estudiante los siguientes recursos:

- Guías, presentaciones, *papers* y otros materiales preparados por los relatores.
- Set de materiales (carpeta, cuaderno y lápiz, entre otros).
- Equipos de protección personal.

Módulos y contenidos

Módulos	Contenidos	Horas	
Módulo 1: Fundamentos del Marketing Digital.	**Introducción al Marketing Digital y Plataformas de Redes Sociales Relevantes (4 horas).** ● Conceptos básicos de marketing digital. ● Análisis de las principales plataformas: Instagram, Facebook, WhatsApp y TikTok. **Creación de Perfiles Efectivos en Redes Sociales (4 horas).** ● Diseño y configuración de perfiles en redes sociales. ● Optimización de perfiles para objetivos comerciales y de marca. **Estrategias de Contenido y Engagement en Redes Sociales (4 horas).** ● Desarrollo de contenido atractivo y relevante para Instagram, Facebook, WhatsApp y TikTok. ● Técnicas para aumentar el engagement y la interacción en cada plataforma.	**9 hrs.**	**3 hrs.**

Módulos y contenidos

Módulos	Contenidos	Horas	
Módulo 2: Estrategias Avanzadas de Marketing Digital.	**Marketing de Contenidos (4 horas).** ● Creación y distribución de contenido para Instagram, Facebook, WhatsApp y TikTok. **Publicidad en Redes Sociales (4 horas).** ● Principios básicos de la publicidad en Instagram, Facebook, WhatsApp y TikTok. ● Edición de Fotos y Videos para cada plataforma. Redes Sociales (4 horas). ● Herramientas y técnicas de edición de fotos y videos para cada plataforma. **SEO y Analítica Web (4 horas).** ● Optimización de contenido para motores de búsqueda en relación con Instagram, Facebook, WhatsApp y TikTok.	**12 hrs.**	**4 hrs.**

Módulos y contenidos

Módulos	Contenidos	Horas	
Módulo 3: Herramientas y Análisis de Datos .	**Herramientas de Analítica en Redes Sociales (4 horas)** ● Uso de herramientas de analítica específicas de cada plataforma: Instagram Insights, Facebook Analytics, etc. **Estudios de Caso Relevantes en Marketing Digital (4 horas).** ● Análisis de casos de éxito en Instagram, Facebook, WhatsApp y TikTok. **Desarrollo de Estrategias Integradas y Cierre del Curso (4 horas).** ● Integración de herramientas y estrategias para un enfoque integral en cada plataforma.	**9 hrs.**	**3 hrs.**

Evaluación

La evaluación que se desarrollará al finalizar el curso debe permitir que los/las participantes puedan demostrar los conocimientos adquiridos posterior al desarrollo de las sesiones. Para dar cuenta de lo anterior, el curso considera una evaluación final que mide los aprendizajes esperados de los/las participantes.

Las evaluaciones serán corregidas por el relator a través de una pauta de evaluación.

Para aprobar el curso se debe obtener una calificación igual o mayor a 4.0 (de una escala de 1.0 a 7.0).

Relator

Se contará con un relator especializado para el desarrollo de las sesiones, quien cuenta con una amplia experiencia en las temáticas que se abordan en el presente curso.

El relator se encargará de entregar los conocimientos teóricos, ser guía para el desarrollo de las actividades prácticas y, además, realizar las retroalimentaciones y evaluaciones necesarias para procurar un correcto aprendizaje de los tópicos revisados en clases.

Además, deberá registrar diariamente la asistencia de los/ las participantes.

Certificación

Los/las participantes que aprueben obtendrán un certificado de aprobación del curso, emitido por Capacitación USACH. En caso contrario, se obtendrá un certificado de asistencia.

CAPACITACIÓN USACH

CERTIFICADO

CAPACITACIÓN USACH
COMPAÑÍA LIMITADA

Certifica que:

NOMBRE COMPLETO AMBOS APELLIDOS

Ha aprobado el curso

NOMBRE DEL CURSO O DIPLOMADO EN TODA SU EXTENSIÓN

Con calificación final, 00 de una nota máxima (7).

El programa tuvo una duración de xxx horas cronológicas, desarrollándose entre el, 00 de xxxxxxxxxx y el 00 de xxxxxxxxxx de 0000.

Región, 00 de xxxxxxxxx de 0000.

Dr. Samuel Navarro Hernández
Director Ejecutivo
Empresas & Fundaciones USACH

Propuesta económica

Nombre del curso:	Marketing digital.
Horas:	40 horas cronológicas.
N° participantes:	20 participantes.
Modalidad:	E-learning.
Precio por participante:	$150.000.-

Inscripción

1. Para inscribirse debe enviar un correo a capacitacionlaserena@usach.cl indicando el nombre del curso, y se le enviará un correo con los detalles y las instrucciones a seguir para confirmar su participación.

2. Para dar inicio al curso se debe cumplir con el mínimo de matrículas, de lo contrario, las fechas podrían ser modificadas.

CAPACITACIÓN USACH

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE CHILE

¿Dónde encontrarnos?

Pedro Pablo Múñoz #580

+569 75859979 – +569 52081805

capacitaciónlaserena@usach.cl

Capacitación Usach

usachcapacita